

DAREALGOR | Zertifikat Recherchetiefe und Methodik

Unternehmen/Mittelstand und Kommunen

Dieses Zertifikat dokumentiert Art, Tiefe und methodische Einordnung der Recherche zu Unternehmen, Mittelstand und Kommunen. Es weist ausdrücklich nach, dass beide Bereiche fachlich getrennt zu bewerten sind: Unternehmen/Mittelstand gehören zur professionellen Phase 1, Kommunen bleiben ein späterer eigenständiger Ausbaupfad.

Feld	Einordnung
Zertifikatszweck	Nachweis einer strukturierten Recherche zu Unternehmensfinanzierung, Mittelstand, kommunaler Finanzierung und möglichen institutionellen Nutzungspfaden.
Untersuchungsraum	Deutschland
Recherchefokus	Unternehmensdarlehen, Liquiditäts- und Investitionsfinanzierung, Mehrdarlehenssituationen, kommunale Finanzierung, Haushalts- und Gremienlogik.
Auswertungssystem	Trennung zwischen konkret belegt, belastbar abgeleitet, Bandbreite und modelliert/Proxy.
Phase-1-Einordnung	Unternehmen und Mittelstand bilden eine eigenständige professionelle Phase-1-Nutzerlinie auf gemeinsamem Rechenkern und gemeinsamer Plattformbasis.
Späterer Ausbaupfad	Kommunen benötigen eine gesonderte fachliche, rechtliche, organisatorische und berichtsbezogene Ausgestaltung.
Kernaussage	Unternehmens- und Kommunalmarkt dürfen weder zusammengefasst noch als bereits vollständig durch den bestehenden Excel-/VBA-Prototyp abgedeckt dargestellt werden.

1. Art und Tiefe der Suche

Die Recherche wurde entlang zweier eigenständiger Markt- und Nutzungslinien durchgeführt. Ziel war nicht eine gemeinsame Marktzahl, sondern eine belastbare Abgrenzung von Zielgruppen, Finanzierungslogiken, Entscheidungswegen und Produkthanforderungen.

Suchfeld	Prüfgegenstand	Ergebnisziel
Unternehmen/Mittelstand	Investitions-, Betriebsmittel-, Immobilien-, Förder- und Mehrdarlehensfinanzierung	Phase-1-Relevanz und eigene Nutzerlogik bestimmen
Unternehmensprozesse	Rollen, Freigaben, Liquidität, Kapitaldienst, Szenarien und Berichte	Zusätzliche Produkthanforderungen abgrenzen
Kommunen	Investitionen, Kassenkredite, Fördermittel, Haushaltsrecht und Gremienwege	Späteren eigenständigen Ausbaupfad bestimmen
Übertragbarkeit	Gemeinsamer Rechenkern versus zielgruppenspezifische Logik	Wiederverwendbare und neu zu entwickelnde Bestandteile trennen

2. Suchmethode und Bewertungsregeln

Stufe	Regel	Bedeutung
1	Primär- und Institutionenquellen zuerst	Amtliche Statistik, Förderinstitute, kommunale Spitzenverbände und institutionelle Fachquellen haben Vorrang.
2	Zielgruppen strikt trennen	Unternehmen, Mittelstand und Kommunen werden nicht zu einer gemeinsamen Markt- oder Kundenmenge addiert.
3	Bestand und Anlass unterscheiden	Unternehmenszahl, Kreditbestand, Neugeschäft und konkrete Entscheidungsanlässe sind getrennte Größen.
4	Prototyp und Produkt unterscheiden	Der Excel-/VBA-Prototyp belegt vor allem den privaten Mehrdarlehenskern; die professionelle Unternehmenslinie ist noch produktseitig auszubauen.
5	Phase-1- und Ausbaupfad trennen	Unternehmen/Mittelstand gehören zur Phase 1, Kommunen nicht.
6	Scheingenaugigkeit vermeiden	Wo keine direkte Fallstatistik existiert, werden Bandbreiten oder Proxies ausdrücklich gekennzeichnet.
Einstufung	Bedeutung	Verwendung
Konkret belegt	Direkt aus amtlicher oder institutioneller Quelle.	Als harte Struktur- oder Marktkennzahl nutzbar.
Belastbar abgeleitet	Saubere Herleitung aus mehreren starken Basiswerten.	Nur mit offengelegter Ableitung verwenden.
Bandbreite	Spanne bei fehlender Vollstatistik.	Für Managementeinordnung, nicht als harte Fallzahl.
Modelliert / Proxy	Annahmeabhängige Näherung oder Aktivitätsindikator.	Nicht als gesicherte Nachfrage oder Umsatzgröße ausweisen.

3. Ergebnisinterpretation

Teilbereich	Plausibilitätsurteil	Einordnung
Unternehmens- und Mittelstandsbestand	sehr gut belegbar	Geeignet zur Beschreibung des professionellen Adressraums, nicht als direkte Kundenzahl.
Unternehmensfinanzierung	gut belegbar	Hohe fachliche Relevanz für Replanung, Kapitaldienst und Mehrdarlehenssteuerung.
Phase-1-Produktanforderungen	belastbar ableitbar	Eigene Rollen-, Daten-, Ziel-, Bericht- und Freigabelogik erforderlich.
Kommunalmarkt	strukturell gut belegbar	Fachlich relevant, aber organisatorisch und rechtlich eigenständiger späterer Pfad.
Adressierbares DAREALGOR-Potenzial	nicht als harte Zahl belegbar	Erfordert Pilotzugänge, Segmentierung und konkrete Bedarfsklärung.

4. Bereits überzeugend nutzbare Ergebnisse

Kategorie	Status	Einordnung
Unternehmen/Mittelstand als Phase-1-Linie	strategisch verbindlich	Eigenständige professionelle Nutzerlinie mit gemeinsamem Kern, aber eigener Fach- und Prozesslogik.
Kommunen als späterer Pfad	strategisch verbindlich	Kein Bestandteil der frühen Produkt- und Umsatzplanung.
Unternehmens- und Kreditmarktgrößen	konkret belegt / ableitbar	Belegen Relevanz und Größenordnung, nicht automatisch erreichbare Kunden.
Kommunale Markt- und Finanzierungsgrößen	konkret belegt / ableitbar	Nur zur Potenzialeinordnung, nicht als frühe Nachfrageprognose.
Gemeinsamer Rechenkern	fachlich plausibel	Wiederverwendbar, aber nicht ausreichend ohne zielgruppenspezifische Produktentwicklung.

5. Grenzen und nicht zulässige Lesarten

- Die Zahl deutscher Unternehmen oder Kommunen ist keine Zahl potenzieller DAREALGOR-Kunden.
- Kreditbestände und Finanzierungsvolumen dürfen nicht als unmittelbar adressierbares Umsatzpotenzial interpretiert werden.
- Unternehmen/Mittelstand sind Teil der professionellen Phase 1, aber im bestehenden Excel-/VBA-Prototyp noch nicht vollständig produktseitig umgesetzt.
- Kommunen gehören nicht zur frühen Phase-1-Produkt-, Umsatz- oder Kapazitätsplanung.
- Unternehmen und Kommunen dürfen nicht zu einer gemeinsamen Marktgröße addiert werden.
- Ein gemeinsamer mathematischer Kern ersetzt nicht die erforderlichen zielgruppenspezifischen Rollen-, Daten-, Bericht-, Freigabe- und Rechtslogiken.

6. Formulierung für Dritte

Die Recherche zu Unternehmen, Mittelstand und Kommunen zeigt zwei fachlich relevante, aber klar getrennte Entwicklungslinien. Unternehmen und Mittelstand gehören zur professionellen Phase 1 von DAREALGOR. Dafür ist neben dem gemeinsamen Rechenkern eine eigene Nutzer-, Rollen-, Daten-, Ziel- und Berichtslogik zu entwickeln. Kommunen bleiben ein späterer eigenständiger Ausbaupfad mit zusätzlichen haushaltsrechtlichen, organisatorischen und gremienbezogenen Anforderungen.

7. Gesamturteil

Die Recherche ist als methodische Grundlage für die strategische Trennung beider Marktbereiche geeignet. Sie verhindert sowohl die frühere Fehlzurordnung von Unternehmen als rein späteren Ausbau als auch die gegenteilige Fehlannahme, Kommunen gehörten bereits zur Phase 1. Damit bildet sie die Markt- und Produktlogik von 11_06 konsistent und prüfbar ab.

Feld	Einordnung
Ausstellungsdatum	20.08.2026
Dokumenttyp	Methodik- und Nachweiszertifikat
Bezug	11_06 Marktpotenzial Unternehmen und Kommunen DAREALGOR, Issue 02
Status	Vorlagefähig als Erläuterungs- und Transparenzdokument
Methodische Kernaussage	Unternehmen/Mittelstand und Kommunen sind als getrennte Markt-, Nutzer- und Entwicklungslinien zu führen.
Phase-1-Einordnung	Unternehmen/Mittelstand gehören zur professionellen Phase 1.
Späterer Ausbau	Kommunen bleiben ein eigenständiger späterer Ausbaupfad.

Verbindliche Kurzfassung

Aussage	Einordnung
Unternehmen/Mittelstand	Eigenständige professionelle Phase-1-Nutzerlinie.
Kommunen	Späterer eigenständiger Ausbaupfad.
Excel-/VBA-Prototyp	Belegt den privaten Mehrdarlehenskern, nicht die vollständige Unternehmens- oder Kommunallösung.
Marktwerte	Nur zur Struktur- und Potenzialeinordnung; keine direkte Kunden- oder Umsatzprognose.
Gesamtmarkt	Keine Addition von Unternehmens-, Kommunal- und Endkundenwerten.